

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Основы законодательства о защите прав потребителей

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения 1 (2)

Семестр 2 (3)

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.О.15 «Основы законодательства о защите прав потребителей»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол № 6 от 26 апреля 2023 г.)

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая


Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Основы законодательства о защите прав потребителей» являются:

- формирование у студентов комплексного представления о функционировании системы защиты прав потребителя России,
- приобретение студентами теоретических и практических знаний в области отношений между юридическими и физическими лицами, возникающими при защите прав потребителей;
- приобретения профессионализма и ответственности за свою деятельность.
- формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе: новых более глубоких знаний законодательства в сфере защиты прав потребителя, эффективной работы с нормативными актами и данными судебной практики, уважения к нормам права в рассматриваемой сфере и уверенности в их реализации.

Задачи дисциплины являются:

- изучение прав, гарантированных потребителям, действующим законодательством;
- изучение прав и обязанностей изготовителей (исполнителей и продавцов) во взаимоотношениях с потребителями;
- изучение механизма досудебной и судебной защиты прав потребителей;
- изучение системы государственной и общественной защиты прав потребителей;
- приобретение умений и навыков в работе с нормативными актами;
- приобретение навыков к самостоятельному оперативному использованию норм, регулирующих отношения производителей (продавцов) и потребителей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2 УК-2. Находит решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному	ИД-1 УК-11 Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления,	Знать: - основные правовые категории потребительского права (товар, работы, услуги); - сроки, установленные законодательством о защите прав потребителей, и их практическую значимость; - виды гражданско-правовых договоров; Уметь: формулировать и обосновывать выводы по основным проблемам потре-

	поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	обеспечивающих формирование гражданской позиции	бительского права; составлять проекты договоров, заключаемых потребителями с продавцами, изготовителями, исполнителями; составлять документы, необходимые для обращения в компетентные органы для защиты нарушенных прав потребителя. Владеть: методикой правильного составления необходимых документов в уполномоченные органы для защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.
--	---	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы законодательства о защите прав потребителей» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	2	3
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,64/59	1,06/38
лекции	18(4)*	18(4)*
практические занятия	36(8)*	18(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,36/49	1,94/70
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	44	65
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические	Сам. изуч. отд. тем
1.	Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	2	4(2)*	4
2.	Право потребителей на информацию	2	4(2)*	4
3.	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей	2	4	6

4.	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества	2(2)*	4(2)*	6
5.	Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара	2	4	4
6.	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2(2)*	4(2)*	6
7.	Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей	2	4	6
8.	Судебная защита прав потребителей	2	4	4
9.	Государственная и общественная защита прав потребителей	2	4	4
Итого по дисциплине:		18(4)*	36(8)*	44

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические	Сам. изуч. отд. тем
1.	Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	2	2	6
2.	Право потребителей на информацию	2	2	8
3.	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей	2	2	8
4.	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества	2	2	8
5.	Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара	2(2)*	2(2)*	6
6.	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2(2)*	2	8
7.	Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей	2	2	8
8.	Судебная защита прав потребителей	2	2(2)*	7
9.	Государственная и общественная защита прав потребителей	2	2	6
Итого по дисциплине:		18(4)*	18(4)*	65

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины модули

4.3.1 Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	очно-заочно
1.	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Законодательство по защите прав потребителей» Зарождение движения в защиту прав потребителей. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов: международные договоры Российской Федерации, федеральные нормативные акты (законы, нормативные акты, принимаемые Правительством) и нормативные акты органов местного самоуправления.	2	2

	Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, регулирующее отношение с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей, и договорные отношения, законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей. Действие законодательства о защите прав потребителей. Понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель», «импортер». Государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей; общественные объединения потребителей.		
2	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Право потребителей на информацию» Понятие «информация» и общие требования к ней. Понятие необходимой информации. Понятие достоверной информации. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах (работах, услугах). Требования к сведениям, предоставляемым потребителю. Организация системы информации для потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав. Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Особенности дополнительного обязательства. Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги). Недостоверная и неполная информация. Правовые последствия предоставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.	2	2
3.	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей» Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе, исполнителе, продавце. Право потребителя на качество и безопасность товара (работы, услуги). Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.	2	2
4.	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества» Понятие качества товара. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. Меры государственной защиты интересов потребителей. Возмещение убытков. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества. Необходимость проведения экспертизы. Презумпция вины. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества. Определение размера возмещения, подлежащего выплате в случае причинения вреда имуществу. Размер возмещения, подлежащего выплате в случае причинения вреда здоровью потерпевшего. Возмещение вреда, причиненного жизни потерпевшего. Возмещение морального вреда.	2(2)*	2
5.	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара» Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества. Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.	2	2(2)*

6.	<p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: « Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг»</p> <p>Понятие работы, услуги. Договор бытового подряда. Договор возмездного оказания услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг. Порядок оплаты. Соотношение норм ГК РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных законов. Основания изменения и расторжения договора. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков. Право потребителя на односторонний отказ от исполнения договора о выполнении работ и оказании услуг. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы и оказанной услуги. Сроки устранения недостатков выполненной работы и оказанной услуги.</p>	2(2)*	2(2)*
7.	<p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: « Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей»</p> <p>Основания для возникновения административной ответственности. Элементы административного правонарушения. Мера ответственности за административное правонарушение. Цели административного взыскания. Виды административных взысканий. Виды административных правонарушений, нарушающие права потребителей. Понятие уголовной ответственности. Основание для возникновения уголовной ответственности. Составы преступлений, посягающие на права потребителей.</p>	2	2
8.	<p>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: « Судебная защита прав потребителей»</p> <p>Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей. Уплата государственной пошлины. Досудебный порядок рассмотрения требований потребителя. Порядок обращения потребителей с заявлениями в суд. Исковая давность. Рассмотрение дел в первой инстанции. Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда. Производство в кассационной инстанции. Апелляционное производство по пересмотру решений и определений мировых судей. Производство в надзорной инстанции. Пересмотр по вновь открывшимся обстоятельствам решений, определений и постановлений, вступивших в законную силу. Исполнительное производство.</p>	2	2
9.	<p>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: « Государственная и общественная защита прав потребителей»</p> <p>Государственная защита прав потребителей. Федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы). Его задачи и функции. Иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг). Их задачи и функции. Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).</p> <p>Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Защита потребителей органами местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.</p>	2	2
	Итого по дисциплине	18(4)*	18(4)*

4.3.2. Практические занятия

№ пп	Темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема лабораторной работы	Трудоемкость, час.	
			очно	очно- заочно
1.	Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	Практическое занятие № 1. Законодательство по защите прав потребителей.	2(2)*	2(2)*
		Практическое занятие № 2. Общие положения о защите прав потребителей	2	
2.	Право потребителей на ин- формацию	Практическое занятие № 3. Право потребителей на информацию	2(2)*	2
		Практическое занятие № 4. Организация системы информации для потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав.	2	
3.	Ответственность изгото- вителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потреби- телей.	Практическое занятие № 5. Ответственность изго- товителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изгото- вителе, исполнителя, продавце.	2	2
		Практическое занятие № 6. Ответственность изго- товителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.	2	
4.	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.	Практическое занятие № 7. Меры государственной защиты интересов потребителей.	2(2)*	2
		Практическое занятие № 8. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества.	2	
5.	Сроки предъявления требо- ваний в отношении недостат- ков товара.	Практическое занятие № 9. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.	2	2
		Практическое занятие № 10. Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жиз- ни, здоровья потребителей.	2	
6.	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.	Практическое занятие № 11. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.	2(2)*	2
		Практическое занятие № 12. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы и оказанной услуги.	2	
7.	Административная и уголов- ная ответственность за нару- шение прав потребителей.	Практическое занятие № 13. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав по- требителей.	2	2
		Практическое занятие № 14. Основание для воз- никновения уголовной ответственности.	2	
8.	Судебная защита прав потре- бителей.	Практическое занятие № 15. Судебная защита прав потребителей.	2	2(2)*
		Практическое занятие № 16. Практика рассмотре- ния судами дел о защите прав потребителей.	2	
9.	Государственная и обще- ственная защита прав потре- бителей.	Практическое занятие № 17. Государственная и общественная защита прав потребителей.	2	2
		Практическое занятие № 18. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.	2	
Итого:			36(8)*	18(4*)

*Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы законодательства о защите прав потребителей» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 49 (70) часов, из них 44 (65) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ пп	Темы дисциплины (название модуля)	Вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения	Форма самостоя- тельной работы и контроля
1	Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов: международные договоры Российской Федерации, федеральные нормативные акты (законы, нормативные акты, принимаемые Правительством) и нормативные акты органов местного самоуправления. Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, регулирующее отношение с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей, и договорные отношения, законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей. Действие законодательства о защите прав потребителей. Государственные ор-	4(6)	1,2,8,9	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.

		ганы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей; общественные объединения потребителей.			
2	Право потребителей на информацию	Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги). Правовые последствия предоставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.	4(8)	1,2,3,	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.
3	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.	6(8)	4,7,8,9	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.
4	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.	Меры государственной защиты интересов потребителей. Возмещение убытков. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества. Определение размера возмещения, подлежащего выплате в случае причинения вреда имуществу. Размер возмещения, подлежащего выплате в случае причинения вреда здоровью потерпевшего. Возмещение вреда, причиненного жизни потерпевшего. Возмещение морального вреда.	6(8)	4,8,9	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.
5	Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.	Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества. Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Ответ-	4(6)	1,2,3	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.

		<p>ственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.</p>			
6	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	<p>Соотношение норм ГК РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных законов.</p> <p>Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков.</p> <p>Право потребителя на односторонний отказ от исполнения договора о выполнении работ и оказании услуг.</p> <p>Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы и оказанной услуги.</p> <p>Сроки устранения недостатков выполненной работы и оказанной услуги.</p>	6(8)	1,2,3,7,8,9	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.
7	Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.	<p>Основания для возникновения административной ответственности.</p> <p>Мера ответственности за административное правонарушение.</p> <p>Виды административных взысканий и правонарушений, нарушающие права потребителей.</p> <p>Основание для возникновения уголовной ответственности.</p> <p>Составы преступлений, посягающие на права потребителей.</p>	6(8)	7,8,9	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.
8	Судебная защита прав потребителей.	<p>Порядок обращения потребителей с заявлениями в суд. Производство в надзорной инстанции. . Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей.</p> <p>Рассмотрение дел в первой инстанции Апелляционное производство по пересмотру решений и определений мировых судей. Производство в кассационной инстанции. Пересмотр по вновь открывшимся обстоятельствам решений, определений и постановлений, вступивших в законную силу. Исполнительное производство.</p>	4(7)	1,2,10	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.

9	Государственная и общественная защита прав потребителей.	Государственная защита прав потребителей. Федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы). Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Общественная защита прав потребителей.	4(6)	1,2,10	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации			5(5)		
Итого:			49(70)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ пп	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	УК-2 УК-11	1-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
2	Право потребителей на информацию		
3	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.		
4	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.	УК-2 УК-11	2-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
5	Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.		
6	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг		
7	Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.	УК-2 УК-11	3-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
8	Судебная защита прав потребителей.		
9	Государственная и общественная защита прав потребителей.		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Основы законодательства о защите прав потребителей» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело компетенции **УК-2, УК-11** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.О.05 Правоведение и антикоррупционная деятельность	1
	Б1.О.11 Правовое регулирование профессиональной деятельности	2
	Б1.О.15 Основы законодательства о защите прав потребителей	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
УК-11	Б1.О.05 Правоведение и антикоррупционная деятельность	1
	Б1.О.11 Правовое регулирование профессиональной деятельности	2
	Б1.О.15 Основы законодательства о защите прав потребителей	
	ФТД.01 Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма	6
	ФТД.02 Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет.

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено

ИД-2 _{УК-2} Находит решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (2этап)	Знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров	Не знает нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров	Частично знаком с нормативными документами, устанавливающими требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров	Достаточно владеет знаниями нормативных документов, устанавливающих требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров	В полной мере владеет знаниями нормативных документов, устанавливающих требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров
	Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров	Не умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров	Частично умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров	Умеет с отдельными пробелами оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров	На высоком уровне умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров
	Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности	Не владеет методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности	Не в полной мере владеет методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности	Владеет с отдельными пробелами методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности	Владеет на высоком уровне методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности
ИД-1 _{УК-11} Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развития правового мышления, обеспечивающих формирование гражданской позиции (2 этап)	Знать: - основные правовые категории потребительского права (товар, работы, услуги); - сроки, установленные законодательством о защите прав потребителей, и их практическую значимость; - виды гражданско-правовых договоров	Не знает основные правовые категории потребительского права (товар, работы, услуги); - сроки, установленные законодательством о защите прав потребителей, и их практическую значимость; - виды гражданско-правовых договоров	Частично знаком с основными правовыми категориями потребительского права (товар, работы, услуги); - сроками, установленными законодательством о защите прав потребителей, и их практическую значимость	Достаточно владеет знаниями правовых категорий потребительского права (товар, работы, услуги); - сроков, установленных законодательством о защите прав потребителей, и их практическую значимость; - видов гражданско-правовых договоров	В полной мере владеет знаниями правовых категорий потребительского права (товар, работы, услуги); - сроков, установленных законодательством о защите прав потребителей, и их практическую значимость; - видов гражданско-правовых договоров

		правовых договоров	мость; -видами гражданско-правовых договоров		
	Уметь: формулировать и обосновывать выводы по основным проблемам потребительского права; составлять проекты договоров, заключаемых потребителями с продавцами, изготовителями, исполнителями; составлять документы, необходимые для обращения в компетентные органы для защиты нарушенных прав потребителя	Не умеет формулировать и обосновывать выводы по основным проблемам потребительского права; составлять проекты договоров, заключаемых потребителями с продавцами, изготовителями, исполнителями; составлять документы, необходимые для обращения в компетентные органы для защиты нарушенных прав потребителя	Частично умеет формулировать и обосновывать выводы по основным проблемам потребительского права; составлять проекты договоров, заключаемых потребителями с продавцами, изготовителями, исполнителями; составлять документы, необходимые для обращения в компетентные органы для защиты нарушенных прав потребителя	Умеет с отдельными пробелами формулировать и обосновывать выводы по основным проблемам потребительского права; составлять проекты договоров, заключаемых потребителями с продавцами, изготовителями, исполнителями; составлять документы, необходимые для обращения в компетентные органы для защиты нарушенных прав потребителя	На высоком уровне умеет формулировать и обосновывать выводы по основным проблемам потребительского права; составлять проекты договоров, заключаемых потребителями с продавцами, изготовителями, исполнителями; составлять документы, необходимые для обращения в компетентные органы для защиты нарушенных прав потребителя
	Владеть: методикой правильного составления необходимых документов в уполномоченные органы для защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	Не владеет методикой правильного составления необходимых документов в уполномоченные органы для защиты и восстановления нарушенных прав	Не в полной мере владеет методикой правильного составления необходимых документов в уполномоченные органы для защиты и восстановления нарушенных прав	Владеет с отдельными пробелами методикой правильного составления необходимых документов в уполномоченные органы для защиты и восстановления нарушенных прав	Владеет на высоком уровне методикой правильного составления необходимых документов в уполномоченные органы для защиты и восстановления нарушенных прав

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения ИД-2ук-2, ИД-1ук-11 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. Государственная защита прав потребителей.
2. Федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы).
3. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
4. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.
5. Общественная защита прав потребителей.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. Потребителем является:

- а) Организация, приобретающая товары для личных или бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли;
- б) Гражданин, приобретающий товары для личных, семейных, домашних, иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- в) Все вышеперечисленное.

2. Какие требования потребитель может предъявить при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

- а) Безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);
- б) Соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);
- в) Безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
- г) Возмещение понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;
- д) Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказания услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не

устранены исполнителем.

6. Все вышеперечисленное.

3 Условия замены потребителем товара надлежащего качества у продавца, у которого этот товар был приобретен.

а) Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;

б) В течении четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

в) Если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек.

4. Все вышеперечисленное.

4 Недостаток услуги:

а) Несоответствие услуги или обязательным требованиям, предусмотренным законом, либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых услуга такого рода обычно используется, или целям, о которых исполнитель был поставлен в известность потребителем при заключении договора.

б) Несоответствие услуги стандарту;

в) Несоответствие услуги или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора или обычно предъявляемым требованиям к качеству услуги.

5 Что необходимо предпринять продавцу, когда возникает спор о причинах возникновения недостатков товара?

а) Провести проверку качества;

б) Провести экспертизу товара;

в) Все вышеперечисленное.

6. Как вправе поступить потребитель, если исполнителем нарушены сроки выполнения работы или оказания услуги?

а) Назначить исполнителю новый срок;

б) Поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;

в) Потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги);

г) Отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).

д) Потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков выполнения работы (оказания услуги).

6. Все вышеперечисленное.

7. Иски в защиту прав потребителей предъявляются в суд:

а) По месту жительства.

б) По месту нахождения ответчика.

в) По месту причинения вреда.

г) Любой из перечисленных выше.

8. Подав исковое заявление, в какой роли выступает потребитель?

а) Ответчик.

б) Свидетель.

в) Эксперт.

г) Истец.

9. Органы местного самоуправления вправе:

а) Рассматривать жалобы потребителей, проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового или иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей, анализировать договоры, заключаемые продавцами (изготовителями) с потребителями, в целях выявления условий,

ущемляющих права потребителей.

б) Рассматривать жалобы потребителей, консультировать по вопросам защиты прав потребителей, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей), при выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

в) Рассматривать жалобы потребителей, приостанавливать или прекращать продажу товаров при отсутствии достоверной и достаточной информации о товаре, обращаться в суд в защиту прав потребителей.

10. Подлежат ли обмену качественные продукты питания?

а) Да, в течение 14 дней.

б) Да, в течении 2 лет.

в) Нет.

11. В какие сроки продавец должен возместить расходы за экспертизу и вернуть деньги за некачественный товар.

а) В течении 14 дней.

б) В течении 10 дней.

в) В течении 7 дней.

12. Потребитель купил комплект постельного белья, но пододеяльник не подходит по размеру. Можно ли его обменять.

а) Да, в течение 14 дней.

б) Нет.

13. Потребитель купил жене золотое кольцо, оно не подошло по размеру. Можно ли обменять кольцо?

а) Да, в течение 14 дней.

б) Нет.

14. На кинескоп гарантийный срок 2 года, на телевизор 1 год. Гарантийный срок на телевизор истек, а на кинескоп нет. Сломался телевизор, дело не в кинескопе. Можно ли предъявить требования относительно телевизора в целом к продавцу?

а) Да, можно потребовать обменять товар.

б) Нет.

в) Требования по ст.18 ЗЗПП РФ в течении 2-х лет, если докажет, что недостатки возникли до передачи товара потребителю.

15. Потребитель приобрел холодильник, который сломался в конце гарантийного срока. В гарантийной мастерской продержали холодильник 2 месяца, а потом потребовали оплатить ремонт, т.к. гарантийный срок уже кончился. Какие права имеет потребитель?

а) Должен оплатить ремонт холодильника.

б) Имеет право не оплачивать ремонт.

в) Гарантийный срок продлевается на время нахождения холодильника в ремонте.

г) Требования п.2, п.3

16. Какие требования к продавцу может предъявить потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества.

а) Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

б) Соразмерного уменьшения покупной цены;

в) Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

г) Замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

д) Отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.

6. Все вышеперечисленное.

17. Может ли потребитель предъявить продавцу требования, предусмотренные статьей 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», если недостатки товара обнаружены по истечении гарантийного срока?

а) Нет;

б) Да, в случае, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента, и были обнаружены потребителем в пределах двух лет;

в) Да, в пределах 5 лет;

г) Да, в пределах срока службы.

18. Кто осуществляет доставку крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограмм для ремонта, уценки, замены и возврат их потребителю?

а) Потребитель.

б) Продавец (изготовитель, уполномоченная организация или импортер).

19. Пропал продавец, какие требования может предъявить потребитель изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру.

а) Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

б) Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

в) Возвратить изготовителю товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы.

г) Все вышеперечисленное.

20. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока.

а) В разумный срок в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы;

б) В разумный срок в пределах пяти лет со дня принятия выполненной работы;

в) В разумный срок в пределах десяти лет со дня принятия выполненной работы.

21. Кем определяются сроки наступления сезонов в отношении сезонных товаров?

а) Правительством РФ;

б) Субъектом РФ;

в) Продавцом товара самостоятельно.

22. Размер компенсации морального вреда определяет:

а) Суд.

б) Потребитель.

в) Продавец.

г) Установлен законодательством от 3 до 10 тысяч рублей.

23. В каком размере оплачивается госпошлина при подаче искового заявления в суд в защиту прав потребителей?

а) 4% от стоимости иска;

б) 1000 рублей.

в) Потребитель освобожден от уплаты госпошлины.

24. Общественные объединения потребителей вправе:

а) Проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти.

б) Проверять деятельность хозяйственных субъектов, действующих на потребитель-

ском рынке.

в) Вправе осуществлять контроль соблюдения законов и иных правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

25. В магазине куплены обои. После окончания ремонта остался 1 рулон обоев. Фабричная упаковка сохранена. Чеки имеются. После покупки прошло 17 дней. Можно ли вернуть рулон обоев в магазин.

а) Да.

б) Нет.

в) Возможно в течении 2-х лет.

26. Потребитель купил 3.5 метра ткани, в ателье сказали, что этого мало нужно 4 метра. Обратился в магазин с просьбой обменять товар, но было отказано. Правильно ли решение об отказе?

а) Правильно.

б) Неправильно.

в) Можно сдать товар в течение 14 дней.

27. На телевизор гарантийный срок 2 года, а на кинескоп телевизора срок 1 год и истек, а на телевизор - нет. Вышел из строя кинескоп. Какие требования можно предъявить относительно кинескопа?

а) Никаких.

б) Требования по ст.18 ЗЗПП РФ.

в) Расторжение договора купли-продажи.

28. Потребитель заказал пошив штор в ателье. Стоимость услуги пошива составила 3000 рублей. Сроки изготовления заказа были просрочены на 2 месяца. Потребитель требует уплатить неустойку в размере 5000 рублей. Правильно ли это?

а) Да.

б) Нет, сумма взысканной потребителем неустойки не может превышать общую цену заказа.

29. Потребитель сдал в ремонт туфли, их потеряли, мастерская отказывается возместить стоимость утраченной обуви. Какие права имеет потребитель?

а) Обязан в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества.

б) Возместить потребителю двукратную цену утраченной вещи, а также расходы, понесенные потребителем.

в) Требования п.1, п.2.

30. Потребитель купил стиральную машину, в течении гарантийного срока она сломалась. Недостаток незначительный. Какие права имеет потребитель?

а) Безвозмездного устранения недостатков или возмещение расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

б) Соразмерного уменьшения покупной цены;

в) Расторжение договора купли-продажи;

г) Обмен товара;

д) Требования п.1, п.2, п.3.

31. Покупатель купил комплект постельного белья. Данный товар не понравился членам семьи по расцветке. Имеет ли потребитель право на обмен?

а) да, в течение 7 дней

б) да, в день покупки

в) да, в течение 14 дней

г) обмену не подлежит

32. П.С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском, японском языках. Фирма предложила Иванову сделать перевод за 50 долларов. Права покупателя в данной ситуации.

- а) потребовать от магазина перевода инструкции безвозмездно
- б) сделать перевод за свой счет и взыскать эти деньги с магазина
- в) передать дело в суд о возмещении морального вреда
- г) вернуть телевизор обратно и потребовать возврата уплаченной суммы

33. Сроки обмена обуви, не подошедшей покупателю по размеру.

- а) в день покупки
- б) в 7-дневный срок
- в) в течение 14 дней
- г) в течение месяца

34. Сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товара с гарантийными сроками, сроками службы.

- а) в течение гарантийного срока, срока службы
- б) по истечении гарантийного срока в случае выявления существенных недостатков
- в) в течение 10 лет
- г) в течение 20 дней со дня предъявления требования покупателем

35. Условия обмена непродовольственных товаров надлежащего качества на аналогичный товар.

- а) если товар куплен в данном магазине и это подтверждается товарным или кассовым чеком
- б) если товар не был в употреблении
- в) в течение 14 дней, не считая дня покупки
- г) в течение 20 дней, не считая дня покупки

36. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.

- а) безвозмездное устранение недостатков
- б) уменьшение покупной цены с согласия продавца
- в) замены на товар аналогичной модели или другой марки
- г) расторжение договора и возврат денег

37. Обмену не подлежат.

- а) постельное белье
- б) чулки, носки
- в) ткани
- г) меха

38. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров.

- а) в течение 20 дней после покупки сезонных товаров
- б) за 10 дней до наступления сезона
- в) с момента покупки сезонных товаров
- г) с момента наступления сезона

39. Можно ли обменять золотое кольцо на равноценное, но большего размера и в какой срок.

- а) обмену и возврату не подлежит
- б) в течение 14 дней при наличии чека магазина
- в) в течение 14 дней, если вещь не была в употреблении, сохранился товарный чек
- г) можно, в течение 14 дней, если дата продажи на чеке

40. Порядок расчетов с покупателями, купившими товар ненадлежащего качества, при условии его замены. Порядок расчетов с покупателями при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной модели.

- а) при замене на аналогичный товар перерасчет цены не производится
- б) если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, производится доплата потребителем
- в) если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставляемого взамен, разница выплачивается потребителю

- г) расчет производится исходя из цен на день удовлетворения требований покупателя
- 41. Сроки замены товара ненадлежащего качества со дня предъявления такого требования.**
- а) замена производится в 7-дневный срок со дня предъявления требований потребителя
 - б) в 20-дневный срок, если требуется дополнительная проверка качества
 - в) в течение месяца, если товар для обмена отсутствует
 - г) по договору с покупателем
- 42. Срок годности выполняет следующие функции.**
- а) выполняет роль гарантийного срока, аналогичен ему
 - б) устанавливает возможность предъявления претензий в течение срока годности
 - в) устанавливает срок использования товара
 - г) запрещает продажу товара по истечении срока годности
- 43. Магазин не может устранить дефекты мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Права потребителя в данной ситуации.**
- а) расторгнуть договор купли-продажи и потребовать возврата уплаченной суммы
 - б) в течение месяца заменить на аналогичный товар
 - в) купить дорогую мебель за меньшую цену с согласия продавца
 - г) потребовать на период замены аналогичный товар для использования
- 44. Содержание товарного или кассового чека на товар, купленный на ярмарке.**
- а) дата продажи
 - б) наименование и адрес товарного предприятия
 - в) Ф.И.О. продавца
 - г) стоимость товара
- 45. Информация о товаре доводится до сведения покупателя.**
- а) через различные виды маркировки
 - б) знаком соответствия стандарту
 - в) в лицензии изготовителя товара
 - г) в технической документации
- 46. Какие товары не подлежат обмену?**
- а) верхний трикотаж
 - б) браслеты, кулоны
 - в) ткани
 - г) чулочно-носочный трикотаж
- 47. С какого дня исчисляется гарантийный срок на товары?**
- а) со дня обмена
 - б) со дня продажи
 - в) со дня выпуска
 - г) со дня эксплуатации
- 48. Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть установлены продавцом, гарантийной мастерской в сроки**
- а) в течение гарантийного срока
 - б) в течение 7 дней
 - в) в течение месяца при условии предоставления на период ремонта аналогичного товара
 - г) в течение 20 дней со дня предъявления потребителем требований об устранении недостатков товара
- 49. Требование покупателя о замене технически сложных товаров подлежит удовлетворению в случае обнаружения существенных недостатков в товарах.**
- а) телевизоры
 - б) мотоциклы

- в) холодильники
- г) стиральная машина «Малютка»

50. Период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению.

- а) срок хранения
- б) срок годности
- в) гарантийный срок
- г) срок реализации

7.3.3. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Понятие и действие российского законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов.
3. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.
4. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
5. Формы и способы доведения информации до потребителя.
6. Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги).
7. Что понимается под достоверной и полной информацией?
8. Содержание информации об изготовителе, продавце, исполнителе.
9. Содержание информации о товарах (работах, услугах).
10. Форма и способы доведения информации до потребителей.
11. Общая характеристика отдельных видов ответственности.
12. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей на качество и безопасность товара (работы, услуги).
13. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за предоставление ненадлежащей информации о себе, товаре (работе, услуге).
14. Ответственность в случае продажи товара с недостатками.
15. Ответственность за вред, причиненный имуществу потребителей вследствие недостатков товара, работы, услуги.
16. В каком порядке осуществляются расчеты потребителя за выполненную работу (услугу)?

2-ой рейтинг контроль

1. Ответственность за вред, причиненный здоровью потребителя.
2. Ответственность за вред, причиненный жизни потребителя.
3. Кто несет ответственность в случае причинения вреда потребителю?
4. Что понимается под безопасностью товаров, работ, услуг?
5. Правовое регулирование срока службы и срока годности.
6. Средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
7. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
8. Кому и где предъявляются требования, вытекающие из продажи товаров с недостатками?
9. Сроки обнаружения недостатков и порядок их исчисления.
10. При каких условиях потребитель вправе предъявить требования по поводу недостатков, обнаруженных по истечении гарантийного срока?
11. Расчеты с потребителем при замене товара и расторжении договора купли-продажи.
12. В каких условиях возможен обмен доброкачественного товара?
13. Что понимается под «качеством» товаров, работ, услуг?
14. В каких документах устанавливаются требования к качеству товаров (работ,

услуг)?

15. Роль договора в определении требований к качеству.

16. На каких субъектов распространяется законодательство о защите прав потребителей?

3-тий рейтинг контроль

1. Какие требования относятся к обязательным требованиям к качеству?
2. Какими средствами обеспечивается надлежащее качество товаров при подготовке их к реализации?
3. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
4. При каких условиях исполнитель не вправе отказаться от заключения договора на выполнение работ (оказание услуг)?
5. Сроки выполнения работы (услуги) и последствия их нарушения исполнителем.
6. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
7. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге).
8. Условия ответственности исполнителя за недостатки, обнаруженные по истечении общих и гарантийных сроков.
9. В каком порядке осуществляются расчеты потребителя за выполненную работу (услугу)?
10. Административная ответственность за нарушения прав потребителей.
11. Уголовная ответственность за нарушения прав потребителей
12. Охарактеризуйте формы ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей).
13. Какие обстоятельства освобождают продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности за причиненный потребителю вред?
14. В чем выражается правовая природа возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью и имуществу потребителя?
15. В чем заключаются особенности компенсации потребителю морального вреда?

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Применение законодательства о защите прав потребителей. Основные понятия и термины, используемые в Законе РФ «О защите прав потребителей».
2. Какие правовые акты РФ применяются к отношениям по защите прав потребителей.
3. Гражданско-правовые договоры, из которых могут возникать отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
4. В чем различие понятий: недостаток и существенный недостаток.
5. Понятия: срок службы; срок годности; гарантийный срок; дополнительное обязательство.
6. Обязательная информация о товарах (работах, услугах) об изготовителе, исполнителе, продавце.
7. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); об изготовителе, исполнителе, продавце.
8. Понятие необходимой и достоверной информации и способы ее доведения до потребителя.
9. Возмещение вреда в случае его причинения жизни, здоровью и имуществу потребителя.
10. Сроки, в течение которых вред подлежит возмещению.
11. Качества товара как основное условие договора. Требования, предъявляемые к качеству товара.
12. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества.
13. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
14. Сроки удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков

товара.

15. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.

16. Основание и размер ответственности за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.

17. Порядок расчетов с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

18. Срок, основания и порядок предъявления требования потребителя об обмене товара надлежащего качества. Ограничение данного права.

19. Дистанционный способ продаж.

20. Особенности продажи отдельных видов товаров

21. В чем отличие: «замена товара» и «обмен товара».

22. Право потребителя на предоставление аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.

23. Права потребителя при продаже товара надлежащего качества.

24. Содержание и продолжительность гарантийного срока.

25. Отличие гарантийного срока от срока действия дополнительного обязательства.

26. Проведения экспертизы для определения качества товара.

27. Требования, предъявляемые к качеству работ (услуг).

28. Смета на выполнение работы и ее значение.

29. Права потребителей при обнаружении недостатков и существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

30. Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

31. Ответственность за нарушение сроков.

32. Порядок выполнения работы из материала исполнителя; из материала (с вещью потребителя).

33. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.

34. Неустойка, как форма ответственности исполнителя.

35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).

36. Последствия обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

37. Последовательность требований потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы.

38. Права потребителя при обнаружении существенных недостатков.

39. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей, уплата государственной пошлины.

40. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителя и участвовать в деле. Иски в интересах неопределенного круга лиц.

41. Соотношение судебного и досудебного порядка урегулирования споров. Формирование доказательной базы - досудебный порядок рассмотрения требований потребителя.

42. Порядок подачи искового заявления. Исковая давность. Сроки рассмотрения дела в суде.

43. Процессуальные права обязанности лиц, участвующих в деле.

44. Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда.

45. Особенность исков, предъявляемых потребителями.

46. Каковы сроки рассмотрения дела в суде о нарушении права потребителя.

47. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.
48. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.
49. Ответственность за нарушение прав потребителей установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ.
50. Права общественных объединений потребителей. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / Учебник для ВУЗов – издательство «Юстицинформ», 376 с., 2009.
2. Парций Я.Е. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» М.: «Норма», 2007.
3. Шогенова А.Л., Методические указания по выполнению заданий для самостоятельной по дисциплине «Основы законодательства по защите прав потребителей», Нальчик, 2016, - 10 с.

Дополнительная литература

4. Отческий, И.Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2016. — 264 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92939>
5. Павленко, В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53229>
6. Гафарова, Г.Р. Защита прав потребителей : учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2010. — 408 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/10559>
7. Семенихин, В.В. Защита прав потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ГроссМедиа, 2010. — 148 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/9081>
8. Ширвиндт А. М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве. Издательство: Статут, 2014 - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red
9. Алдошин П. И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование

управления их деятельностью Издательство: Лаборатория книги, 2012. - - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

10. Чикалов А. Д. Защита прав потребителей Издательство: Лаборатория книги, 2011. - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

11. Нариньяни А., Довлатова А. Клиент всегда прав : все о защите прав потребителей в России. Издательство: Рипол Классик, 2014- - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Основы законодательства о защите прав потребителей»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Основы законодательства о защите прав потребителей» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru ;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории №109 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории №109 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет